

ПРОЦЕСС

маркировки интернет-рекламы

ИРИНА ГУЩИНА

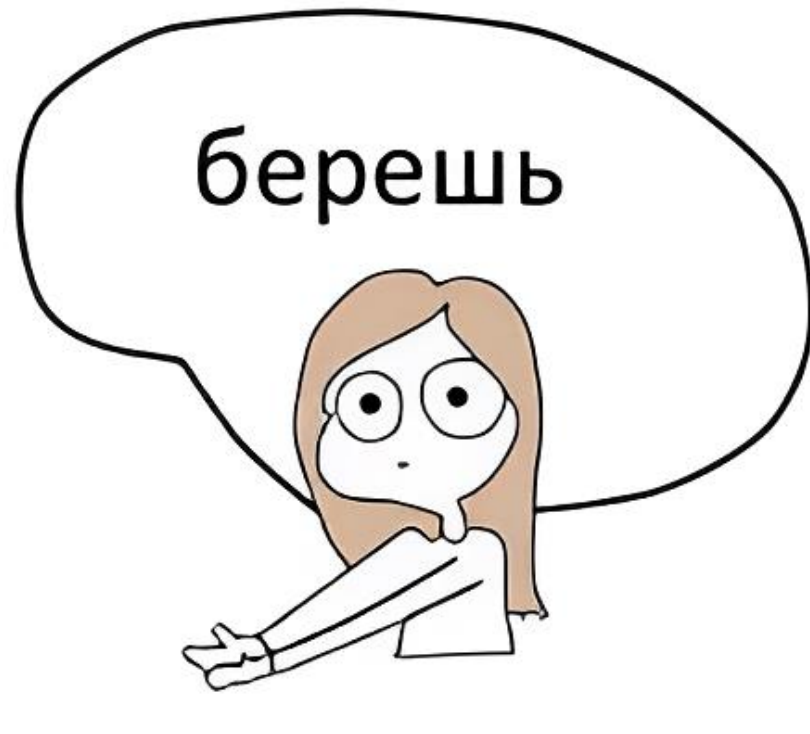
Ирина Гущина



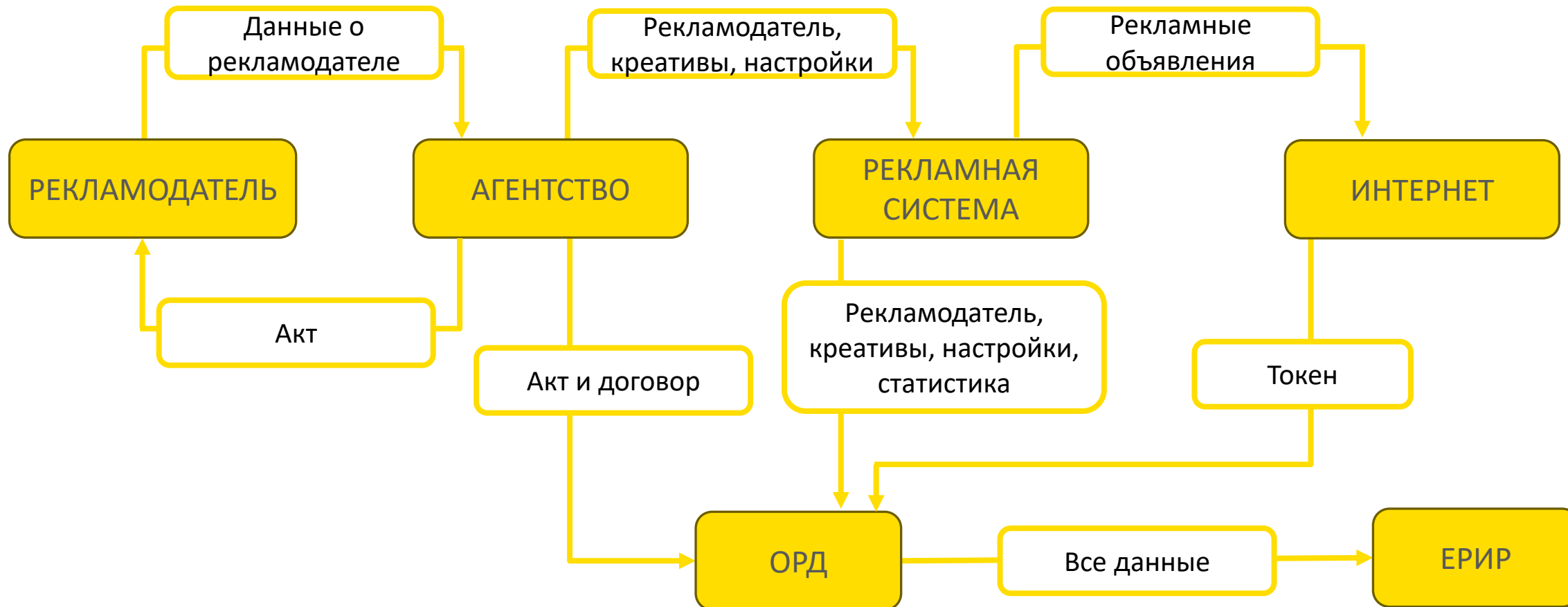
- Интернет-маркетолог, предприниматель;
- В интернет-продвижении с 2012 года;
- Ежемесячно привлекаю около 2000 заявок и обращений от клиентов с помощью интернет-маркетинга;
- Провожу завтраки с маркетологом;
- Участвую в организации мероприятий для предпринимателей по маркетингу;
- Заместитель председателя Комитета по маркетингу, рекламе, продажам и торговле БРО Опора России.

Способность к адаптации — важная часть выживания.

Если задача кажется непреодолимой, попробуй подойти к ней с другого угла.



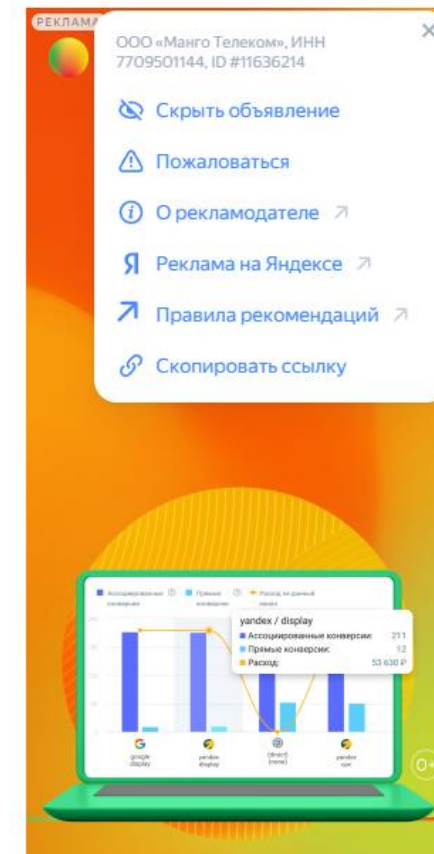
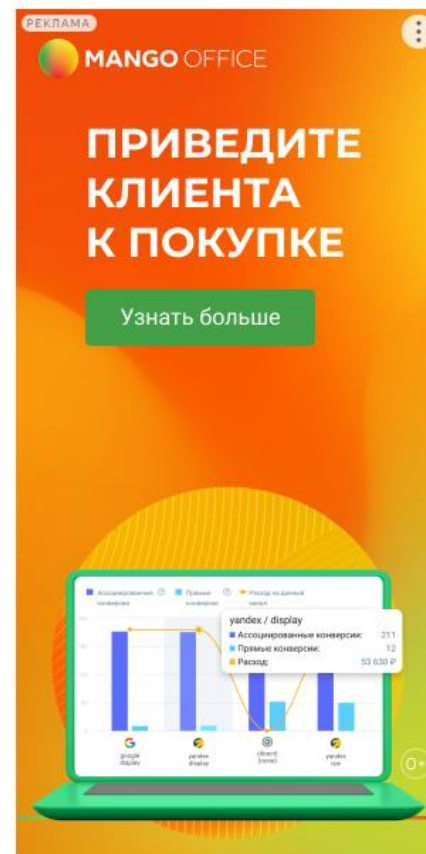
Порядок передачи данных



Рекламный креатив

- Баннеры на сайтах и в приложениях,
- контекстная и таргетированная реклама,
- онлайн-трансляции,
- видеоролики и аудиозаписи,
- SEO-статьи,
- нативная реклама,
- PR-публикации и пресс-релизы,
- упоминание бренда в роликах и подкастах,
- самореклама,
- реклама в Instagram* и Facebook*.

*Принадлежит компании Meta, запрещена в РФ



Отметка о рекламе

Обязательны 2 элемента:

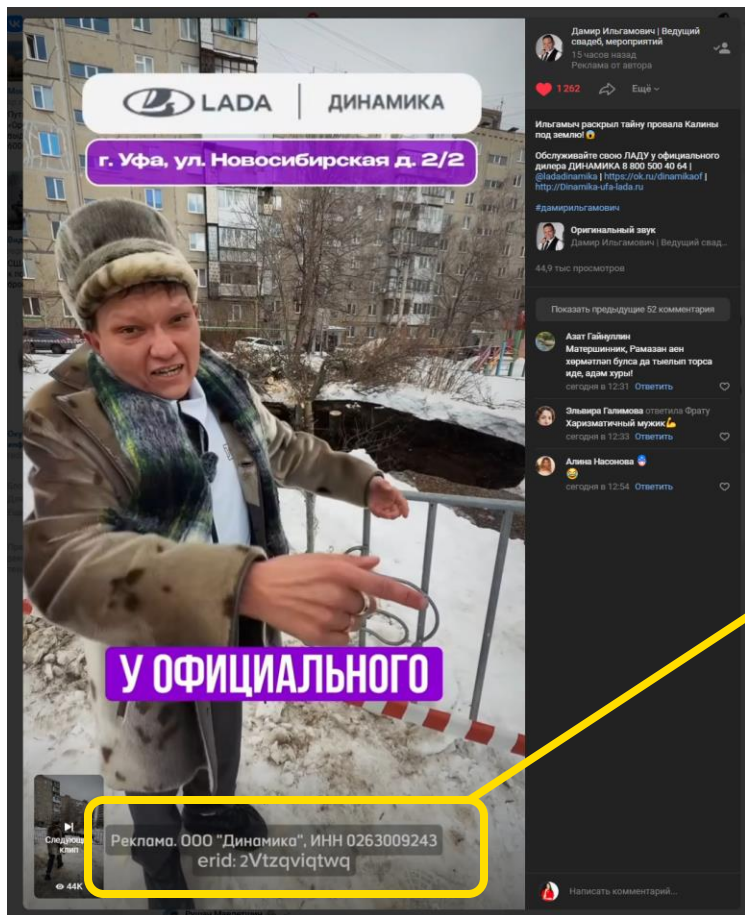
ПОМЕТКА «РЕКЛАМА»
+ информация о конечном
рекламодателе или его сайте

Контролирующий орган — ФАС.
Ответственность несёт
рекламораспространитель

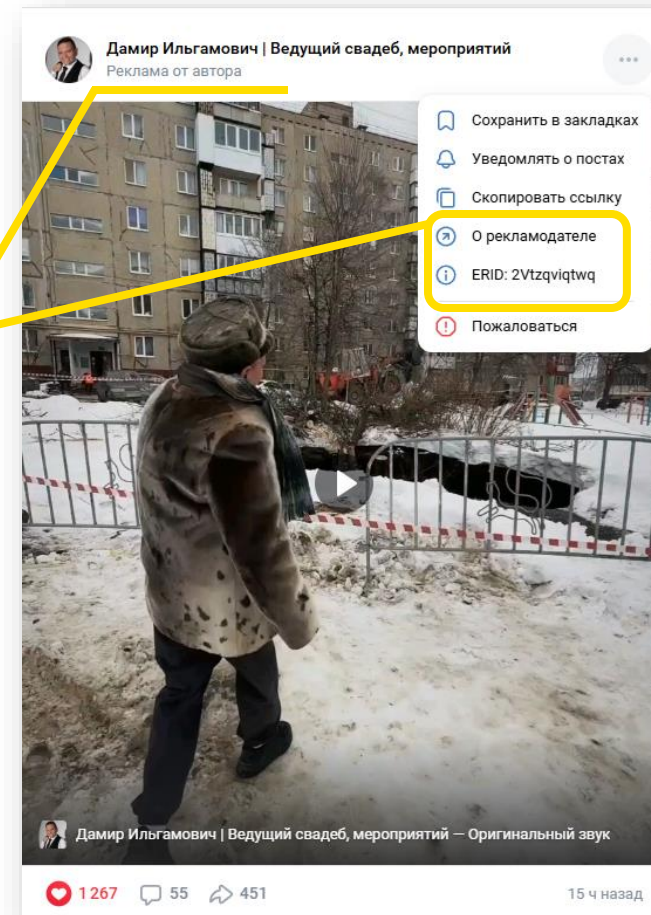
МАРКИРОВКА — это
присвоение рекламному
креативу токена (уникального
идентификатора)

Контролирующий орган — РКН.
Ответственность несёт рекламодатель,
рекламораспространитель, ОРС

Маркировка с пометкой «о рекламе»



- + Пометка
- + Данные о конечном рекламодателе
- + Токен



Уникальный идентификатор

ТОКЕН

erid

- это специализированный ID-номер, состоящий из цифр и букв, который присваивается каждому рекламному объявлению или креативу до его публикации в интернете с целью дальнейшей передачи данных о нем в ЕРИР.

erid: 5VtzRw5Nfcw

≠

erid: 5VTZRW5NFCW

Как получить токен

ШАГ 1. Регистрация в ОРД

1. «Яндекс Оператор Рекламных Данных» (Яндекс).
2. «VK Рекламные Технологии» (VK). Бесплатно
3. «Лаборатория разработки» (Сбер).
4. «Первый ОРД» (Вымпелком).
5. «ОЗОН ОРД» (Озон).
6. «ОРД-А» (Амбердата).
7. «МедиаСкаут» (МТС).

Как получить токен

ШАГ 1. Регистрация в ОРД

✕ Создание контрагента

Название *
Введите название

Иностраный контрагент

Роли *
Выберите роли

Тип *
Юридическое лицо
Физическое лицо
Юридическое лицо ✓
ИП

Номер телефона
Введите номер телефона

ИНН *
Введите ИНН

✕ Создание контрагента

Название *
Введите название

Иностраный контрагент

Роли *
Выберите роли

Тип *
Юридическое лицо

Рекламодатель

Агентство

Рекламная система

Издатель

Введите ИНН

Как получить токен

ШАГ 2. Регистрация контрагентов и договоров (для цепочки ПО НЕОБХОДИМОСТИ)

✕ Создание контрагента

ФИО *
Петров Иван Иванович

Иностраный контрагент

Роли * Тип *

Рекламодатель, Агентство ИП

Номер телефона
Введите номер телефона

ИНН *
745208888888

✕ Создание договора

Серийный номер Тип * ⓘ
15-25 Оказание услуг

Комментарий к договору
Краткое описание договора

Родительский договор (только для дополнительного соглашения)
Выберите договор

Заказчик *
ООО "Компания" (Это Вы)

Исполнитель *
Петров Иван Иванович

Предмет договора * Осуществляемые действия (посредничество)
Распространение рекламы Выберите осуществляемые действия

Дата заключения *
01.02.2025 [Добавить дату окончания](#)

Сумма (с налогами, если они есть) ⓘ
Укажите сумму

Подрядчик обязуется вести учёт креативов
 Деньги поступают от исполнителя заказчику

Сканы не нужны.
Только основные
сведения

Площадки для размещения

ШАГ 3. Регистрация площадок

✕ Создание площадки

Название *
Телеграм-канал ООО "Компания"

Тип *
Сайт

Ссылка *
t.me/company

Контрагент *
ООО "Компания" (Это Вы)

Контрагент является владельцем данной площадки

Тип «Сайт» для всего,
кроме мобильных приложений .app

Площадки в соцсетях должны содержать
полные ссылки с указанием аккаунта

Как получить токен

ШАГ 4. Регистрация креатива

✕ Создание креатива

Токен маркировки: Не присвоена

Название
Креатив 1

Вид рекламы

Самореклама ⓘ

Нативная реклама ⓘ

Социальная реклама ⓘ

Кобрендинг ⓘ

ⓘ Подавайте статистику за каждый месяц трансляции рекламы. Например, если реклама показывалась с 1 по 30 июня, подать нужно с 1 по 30 июля.

Бренд
Например, «ООО "ВК"»

Категория
Например, «Умная колонка»

Описание
Например, «Вышла умная колонка в новом цвете»

Выберите контрагента с ролью издатель *

ООО "Компания" (Это Вы)

Код ККТУ * ⓘ

30.10.3 Услуги в обл. рекламы и маркетинга (прочее) (b2b)

Целевая аудитория
Опишите целевую аудиторию

Тип креатива * Тип рекламной кампании *

Текстово-графический блок Иное

Целевые ссылки перехода

sitesompany.ru Удалить

Добавить

Файлы

WhatsApp Image 2025-03-10 at 19.51.25.jpeg (175.73 KB) ↓ ×

Добавить файл

Текстовые данные креатива

Полностью текст| Удалить

Добавить

Сохранить Отмена

Вносим уже готовые
(согласованные)
креативы и тексты

Как получить токен

ШАГ 4. Регистрация креатива

The screenshot shows the ORP (Орд) interface. At the top, there is a navigation bar with the ORP logo, a 'Помощь' (Help) link, 'Ключи доступа к API' (API access keys), 'Кабинет ОРД' (ORP Cabinet), and 'Мини-приложение' (Mini-app). On the right, there are language options (Рус, Eng, 中文), a mail icon, a refresh icon, and an 'OK' button.

Below the navigation bar is a menu with several options: 'Контрагенты' (Counterparties), 'Договоры' (Contracts), 'Креативы' (Creatives), 'Площадки' (Platforms), 'Акты' (Acts), and 'Статистика' (Statistics). The 'Креативы' option is selected.

Under the 'Креативы' menu, there is a 'Добавить креатив' (Add creative) button, an 'ERID' input field, a dropdown menu for 'Серийный номер договора...' (Contract serial number...), and a checkbox for 'Самореклама' (Self-advertising).

Below this is a table with the following columns: 'Название' (Name), 'ERID', 'Тип креатива' (Creative type), 'Тип рекламной кампании' (Campaign type), and 'Связь' (Link). The table contains one row:

Название	ERID	Тип креатива	Тип рекламной кампании	Связь ?
● Креатив 1	2VtzquWsfch	ТГБ	Иное	ООО "Компания"

Как получить токен

ШАГ 4. Регистрация креатива

ВАЖНО

После любого изменения креатива нужно возвращаться в ОРД и получать новый токен. Либо выпускать токен через платформу, у которой есть контракт с ОРД.

Но есть исключение. Размер креатива можно менять сколько угодно и не запрашивать новый токен.



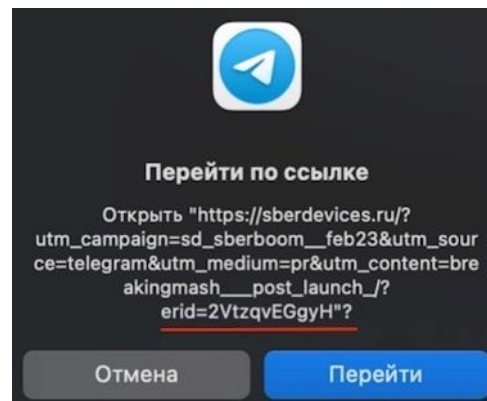
Добавить токен к материалам

Приоритетный формат размещения – в рекламной ссылке в формате:

`https://site.ru/?erid=XXXXXX`

Ваша ссылка

Ваш токен



00:32

Цвет, который подходит вам

Реклама. Рекламодатель: ЗАО «Сбербанк России» (Сеть/Дивайсы), Москва, Кузнецкий проспект, дом 32, кабинет 6.2А. ОГРН 1197746392381. Фото: Shutterstock.com. Видео: Shutterstock.com. Ссылка: [https://sberdevices.ru/?utm_campaign=sd_sberboom_feb23&utm_source=telegram&utm_medium=pr&utm_content=breakingmash__post_launch_/?erid=2VtzqvEGgyH?](#)

Сбер представил сразу две умные колонки: SberBoom за 11 990 рублей и SberBoom Mini за 3 990. Как сексапильно выглядят новинки — смотрите на видео. Там же и про основные фишки узнаете.

А ещё эти малышки оснащены уникальным для нашего рынка сервисом "детектор шума", который распознаёт и лай собаки, и плач ребёнка, и звон разбитого стекла, и другие звуки. Если вдруг вас нет дома, а что-то такое произошло — колонка скинет уведомление с записью на Android-смартфон. Забрать такую можно [по ссылке](#).

Добавить токен к материалам

Если ссылки нет или в нее невозможно добавить токен:

Креатив	Порядок размещения
Текстовый пост	В начале текста в формате erid: XXX, + можно разместить ссылку для копирования в выпадающем меню объявления.
Статья	В начале текста в формате erid: XXX.
Изображение	Поверх изображения текстом в формате erid: XXX или в выпадающем меню объявления
Видео	В начале и (или) поверх ролика текстом в формате erid: XXX или в выпадающем меню объявления
Подкаст	Текстом в описании выпуска подкаста в формате erid: XXX, при этом в самой записи нужно указать на рекламодателя
Кружок в Telegram	Текстом в формате erid: XXX в следующем за кружком сообщении или ответом на кружок, чтобы сохранить связность сообщений.

Добавить токен к материалам

Если ссылки нет или в нее невозможно добавить токен:

Креатив	Порядок размещения
Онлайн-трансляция с записью	Токен - на отрывок с рекламой. Видеозапись нужно перезаливать на видеохостинг, размещая все токены в начале и (или) поверх видеоролика общим текстом в несколько строк в формате erid: XXX. Если нет возможности перезалить запись с токенами, они размещаются в выпадающем меню или в описании видео в формате erid: XXX.
Онлайн-трансляция без записи	Нужно обозначить рекламу и указать рекламодателя — например, голосом. По окончании стрима — загрузить рекламу в ОРД, получить токен и отчитаться. Размещать токен фактически негде, так что это не будет считаться нарушением
Рекламная врезка в видео	Во время демонстрации врезки в начале и (или) поверх видеоролика текстом в формате erid — XXX.

Передать отчет

Отчет только через ОРД.

Передаем:

- статистику рекламных показов;
- акты по рекламе;
- данные обо всех участниках цепочки.

В течение 30 дней
после окончания отчетного месяца

На каждый креатив – данные отдельно по каждой площадке и только за отчетный месяц.

Системы с автоматической маркировкой интернет-рекламы

- Реклама в Яндекс.Директ
- Реклама в Яндекс.Бизнес
- Реклама в старом и новом кабинете VK Реклама
- Платформа VK AdBlogger
- Рекламные системы на маркетплейсах
- Реклама в Яндекс Навигатор
- Яндекс ПромоСтраницы
- Реклама через MyTarget
- Платформа WOWBlogger и др.

ГЛАВНОЕ — внести
корректные юридические
данные для дальнейшей
передачи в ЕРИР

Заполнение юридических данных

Аккаунт **Данные рекламодателя** Представители

Данные для соблюдения закона «О рекламе»

Директ сам передаст их в ОРД Яндекса.

Рекламодатель

Вид организации
Юридическое лицо (РФ) ▾

ИНН ⓘ
[redacted]

Наименование ⓘ
ООО [redacted]

Я — конечный рекламодатель

Плательщики ⓘ

[redacted]	✎ ✕
[redacted]	✎ ✕
[redacted]	✎ ✕
ООО [redacted] Юрлицо - [redacted]	✎ ✕

Добавить плательщика

Нажимая «Сохранить», я соглашаюсь с [Условиями предоставления информации о рекламе уполномоченному органу](#) в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2021 г. №347-ФЗ.

Сохранить

Общие Уведомления Права доступа История изменений

ID кабинета [redacted] Тип кабинета Юрлицо Подключиться к агентству Номер договора ТТ- [redacted]

Контакты

Телефон
+79 [redacted]

Email
[redacted]

[Добавить email](#)

Реквизиты

Название организации
[redacted]

ИНН
[redacted]

Интерфейс

Название кабинета
[redacted]

Язык интерфейса
RU ▾

Процесс маркировки

1. Выбор и регистрация в ОРД
2. Внесение данных о контрагентах и договорах (по необходимости)
3. Внесение площадок для размещения
4. Регистрация креатива и получение токена (erid)
5. Добавление токена к рекламным материалам
6. Передача статистики в течение 30 дней после окончания отчетного месяца
7. Передача данных об акте (по необходимости)
8. Проверка регистрации всех данных.

Чек-лист по маркировке интернет-рекламы

Пошаговый подробный план
по маркировке и передаче отчетности

490 ₽



Презентация в подарок

